

CONECTAMOS A COLOMBIA CON EL MUNDO



CLARIC
AGENCIA DE ADUANAS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2024

[CLARIC.COM.CO](https://claric.com.co)



ÍNDICE

1. QUIENES SOMOS	PÁG. 03
2. POR QUÉ CREAMOS ESTE INFORME	PÁG. 04
3. CUÁLES SON NUESTRAS METAS	PÁG. 05
A. OBJETIVO 1: REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI	PÁG. 06
I. ENERGÍA	PÁG. 07
II. USO DE VEHÍCULOS EMPRESARIALES	PÁG. 09
B. OBJETIVO 2: CONSUMO RESPONSABLE DE RECURSOS	PÁG. 10
I. ÚTILES	PÁG. 10
II. RESIDUOS	PÁG. 11
C. OBJETIVO 3: CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA	PÁG. 11
D. OBJETIVO 4: BIENESTAR LABORAL	PÁG. 12
I. DATOS DEMOGRÁFICOS	PÁG. 13
II. NUTRICIÓN	PÁG. 13
III. SALUD MENTAL	PÁG. 13
IV. EDUCACIÓN CONTINUA Y CAPACITACIONES	PÁG. 13
E. OBJETIVO 5: PATROCINIOS Y DONACIONES	PÁG. 15
F. OBJETIVO 6: GOBIERNO CORPORATIVO RESPONSABLE	PÁG. 17
I. POLÍTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	PÁG. 17
II. POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES	PÁG. 17
III. POLÍTICA DE PATROCINIOS Y DONACIONES	PÁG. 18
4. PROGRESO PACTO GLOBAL – ODS	PÁG. 19
5. PUNTOS DE ENFOQUE EN 2025	PÁG. 21
ANEXOS	PÁG. 23



1. QUIENES SOMOS

En 1967, Clara Moreno y Richard Williams consolidaron lo que es testimonio de dos mundos que se unen para ofrecer un servicio de alta calidad. Hoy, nuestro compromiso es la satisfacción de nuestros clientes para juntos fortalecer la competencia comercial en el territorio Colombiano y la proyección a nivel internacional.

CLARIC opera como agente aduanero, prestando servicios de intermediación aduanera en importación y exportación. Estamos presentes en los principales puertos marítimos y aéreos a lo largo del territorio nacional. Con más de 57 años de trayectoria en el país, nuestra compañía cuenta con la solidez y la experticia, y personal altamente capacitado que garantiza la excelencia en los procesos. Operamos con transparencia, cumpliendo siempre con el compromiso directo con nuestros clientes.

CLARIC está certificada por el *Business Alliance for Secure Commerce* BASC y hace parte de las agremiaciones FITAC y AMCHAM en Colombia (otras asociaciones, agremiaciones, y certificaciones).

NUESTROS SERVICIOS

 <p>LOGÍSTICA</p>	 <p>IMPORTACIONES</p>	 <p>EXPORTACIONES</p>	 <p>LICENCIAS</p>
 <p>RE EXPEDICIONES</p>	 <p>INTRODUCCIÓN A ZONA FRANCA</p>	 <p>TRÁNSITOS ADUANEROS</p>	 <p>MENAJES</p>
 <p>DECLARACIÓN ANTICIPADA</p>	 <p>DESCARGUE DIRECTO</p>	 <p>TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN</p>	 <p>CONECTAMOS A COLOMBIA CON EL MUNDO</p>



2. POR QUÉ CREAMOS ESTE INFORME

En CLARIC, nos esmeramos por ofrecer la mejor calidad de servicio posible. Nuestro compromiso a la innovación y el mejoramiento continuo es lo que nos destaca. En nuestros más de cincuenta años operacionales, hemos sido testigos de la revolución tecnológica que trajo consigo la transformación digital. Hoy en día, se está realizando una transformación similar, más en el ámbito de la gestión ambiental y social.

De la misma manera que adoptamos las últimas tecnologías cuando salieron, ahora nos estamos esforzando por cuantificar y disminuir nuestros impactos negativos en nuestro entorno. Creamos este informe para demostrar cómo los pasos que estamos tomando para mejorar nuestra gestión ambiental y social nos ayuda a brindar una calidad de servicio cada vez mejor a nuestros socios.

Nos regimos de acuerdo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que firmaron 13,000 organizaciones en 170 países, comprometiéndose a 10 principios de responsabilidad social empresarial relacionados a los derechos humanos, el ámbito laboral, el medio ambiente, y la anticorrupción.

CLARIC también está comprometida al desarrollo sostenible económico de nuestra empresa y nuestro país. Así sea la instalación de paneles solares en nuestra sede principal de Barranquilla, nuestras iniciativas de bienestar laboral, o nuestros patrocinios y donaciones a causas locales, lo hacemos todo con orgullo por nuestra tierra y comunidad colombiana.

Compartimos este informe para comunicar nuestros compromisos con nuestros grupos de interés y así comprobar que no hace falta ser una empresa multinacional para implementar una estrategia de sostenibilidad. Esperamos que a través de él, otros reconozcan los beneficios de la sostenibilidad, incluso la generación de nuevas ventajas competitivas y los ahorros a base de nuevas eficiencias, y sean inspirados a seguir nuestros pasos.

En este Informe de Sostenibilidad 2024 le comunicamos a nuestros grupos de interés, las actividades desarrolladas en los ámbitos ambientales, sociales, económicos y de gobiernos corporativo durante el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre 2024.

Este reporte ha sido elaborado con información veraz, clara y comparable, la cual ha sido verificada internamente por el equipo de sostenibilidad. Este informe no ha sido verificado por proveedores externos.

*Ref1: <https://www.undp.org/es/colombia/discursos/panorama-colombia-logros-retos-claves-evitar-aumento-pobreza-escenario-baja-inversion>



3. CUÁLES SON NUESTRAS METAS

Nuestras metas están vinculadas a temas materiales que representan los impactos más significativos de CLARIC sobre nuestro entorno, tanto esos sobre el medio ambiente como los que tenemos sobre nuestros trabajadores y otros grupos de interés.

No sólo buscamos abordar estos temas por nuestros compromisos con el desarrollo sostenible. De acuerdo con el concepto de doble materialidad, que establece que las empresas deben entender no sólo sus impactos sobre el entorno, sino cómo afecta el entorno su rendimiento financiero, reconocemos que si los descuidamos, pueden llegar a afectar nuestras operaciones de manera negativa así sea de manera directa o indirecta.

La gestión de la sostenibilidad es una parte crítica de la gestión de riesgos de cualquier empresa.

A continuación, nuestros objetivos y subobjetivos de sostenibilidad:

1. Disminución de nuestras emisiones de carbono y otros gases de efecto invernadero (GEI):

- a. Consumo de energía responsable y consciente
- b. Uso de energía renovable cuando sea posible

2. Consumo responsable de recursos:

- a. Compra de útiles sostenibles cuando sea posible i.e. esos que requieren menos recursos naturales al producirse o que generen menos desechos no recuperables
- b. Manejo responsable de desechos aprovechables, ordinarios, y peligrosos

3. Consumo responsable de agua

4. Bienestar laboral:

- a. Priorización de la salud y seguridad en nuestras operaciones
- b. Cultivar el desarrollo de nuestros trabajadores

5. Apoyar el desarrollo económico y social colombiano a través de donaciones y patrocinios:

- a. Patrocinar y participar en eventos alineados con nuestros valores corporativos para fomentar el ecosistema de negocios colombianos
- b. Identificar fundaciones, instituciones educativas, y otras iniciativas merecedoras y ayudarlas a través de donaciones

6. Gobierno corporativo responsable:

- a. Implementación de políticas y prácticas sostenibles
- b. Rastreo de indicadores clave para el mejoramiento continuo



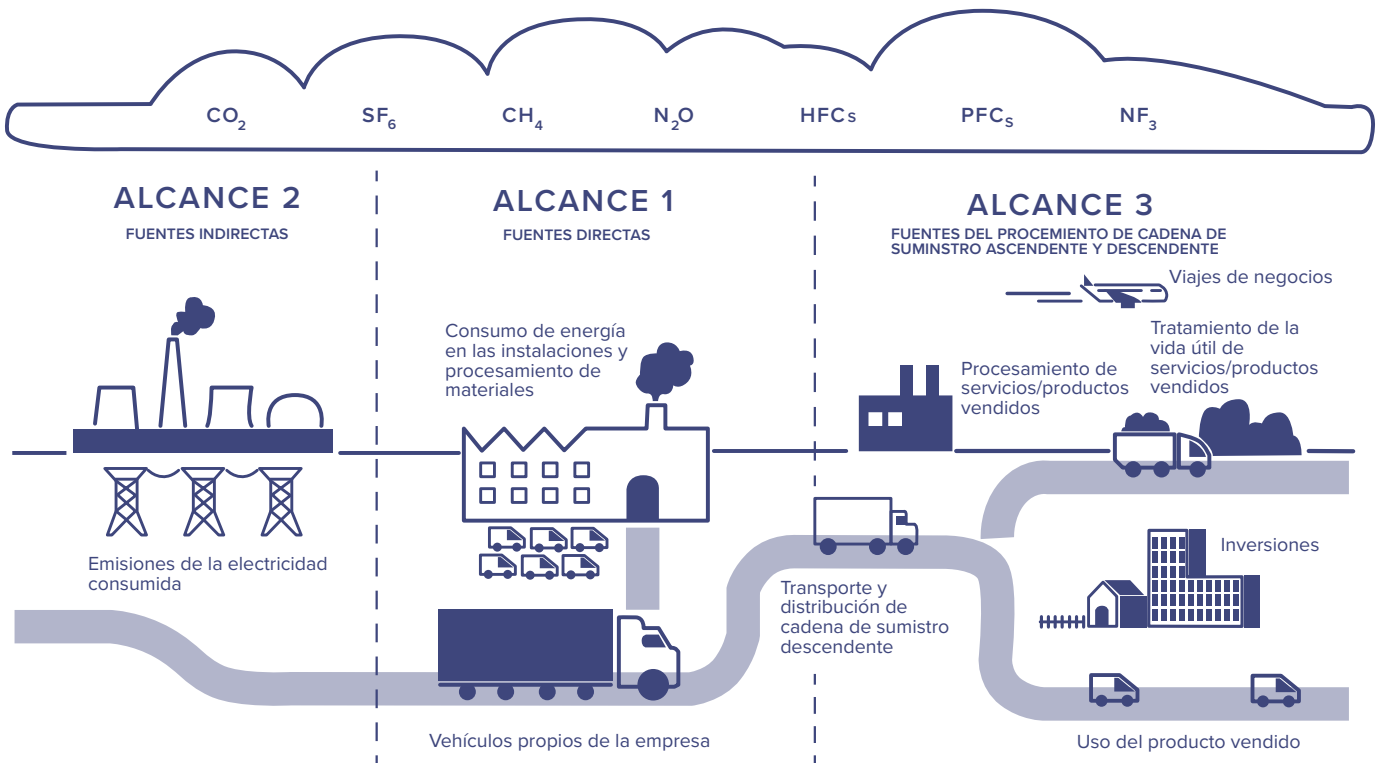
OBJETIVO 1: DISMINUCIÓN DE LAS EMISIONES GEI

En CLARIC, estamos haciendo todo lo posible para disminuir los gases de efecto invernadero “GEI” que se emiten en nuestras actividades operativas. Abordamos este tema debido a sus vínculos con efectos negativos en la salud humana, la economía y el medio ambiente.

Las dos mayores fuentes de emisiones en el alcance 1 y 2 de CLARIC son la energía que se consume en nuestras instalaciones y el uso de los carros empresariales. Como toda empresa, nuestras emisiones de alcance 3 vienen de fuentes numerosas incluyendo la producción agrícola que resulta en nuestra comida y las operaciones navieras que contratan nuestros clientes.

Nuestra influencia sobre estas es limitada, pero aún así estamos tomando pasos para disminuir el impacto de nuestra cadena de suministro. Diríjase a la sección sobre el consumo responsable de recursos para más información. Aquí un gráfico que visualiza los tres alcances de la cadena de emisiones:

Fig.01 Visualización de los tres alcances de la cadena de emisiones:



A continuación, delineamos los pasos que hemos tomado para gestionar las emisiones de estas.

EVALUACIÓN DEL 2024:

a. ENERGÍA

Estamos haciendo inversiones en nuestra infraestructura para reducir nuestro impacto ambiental, disminuir riesgos de inseguridad energética, y buscar ahorros debida a la actual coyuntura energética del país.

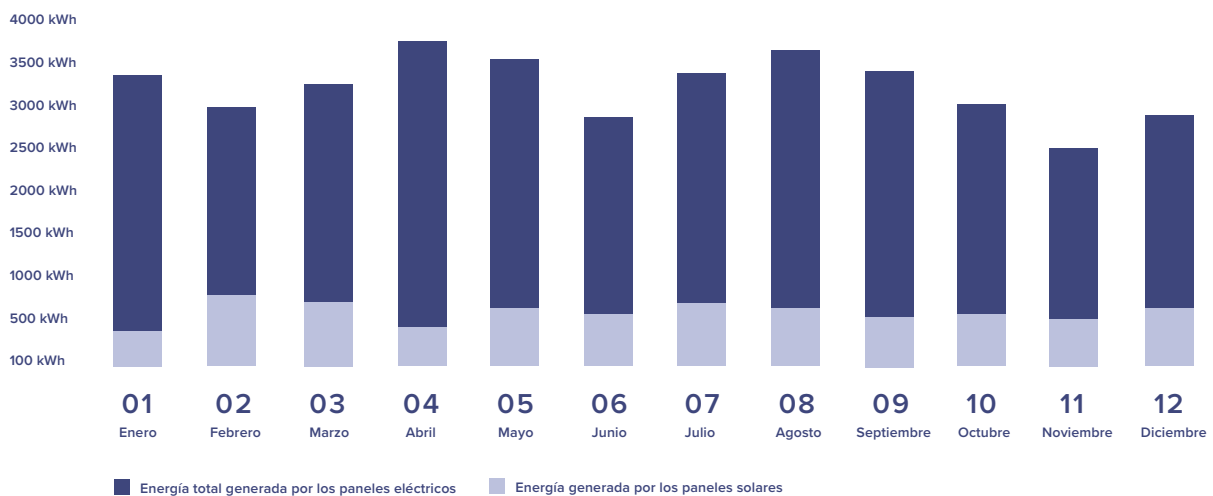
Uno de los proyectos más significativos e innovadores en la compañía es el de energía fotovoltaica que iniciamos en el año 2023 en nuestra sede principal de Barranquilla. En la actualidad tenemos instalados más de 68 paneles solares en nuestra sede, optimizando recursos económicos y activos de la organización y reduciendo el consumo de energía eléctrica de la red y la emisión de gases efecto invernadero.

La energía que se genera en exceso todos los días se inyecta al sistema del proveedor de energía y esta energía limpia es distribuida al resto de la red, lo cual es reconocido como una contribución en la factura de la luz de CLARIC cada mes .

Ésta inversión ha probado que las iniciativas de sostenibilidad pueden mejorar nuestro impacto ambiental y generar beneficios financieros a la misma vez. Según nuestros cálculos, veremos un retorno después de cuatro años gracias a los ahorros generados en nuestro consumo de energía.

Además de la energía proveniente de la red y los paneles solares, CLARIC cuenta con un generador diesel para prevenir interrupciones a la jornada de trabajo en caso de fallas y apagones.

Fig.02 Generación total de energía en el 2024 en Claric sede Barranquilla



Paneles Solares en CLARIC sede Barranquilla



b.USO DE VEHÍCULOS EMPRESARIALES

CLARIC busca liderar iniciativas en favor de la movilidad sostenible. Por eso, promovemos el transporte compartido para nuestros empleados (carpooling). En 2024, adquirimos dos vehículos con rendimiento de combustible superior. Estos reemplazan el servicio de transporte externo que solicitamos anteriormente, moviendo las emisiones de transporte de nuestro alcance 3 a nuestro alcance 1.

Ahora tenemos más control para optimizar las rutas de transporte y evitar retrasos, mientras generamos ahorros financieros a la vez.



OBJETIVO 2: CONSUMO RESPONSABLE DE RECURSOS

CLARIC reconoce que nuestro planeta tiene recursos naturales finitos y entiende la importancia del consumo responsable de estos. Este tema es crítico en la gestión ambiental ya que de él surgen muchos más: la explotación de ecosistemas por métodos extractivos, la pérdida de biodiversidad cuando estos se desestabilizan, y la contaminación ambiental generada por la producción irresponsable entre otros.

Las actividades de CLARIC no abordan la producción de bienes, pero sí requieren el consumo de ellos. Por esto, nos debemos enfocar en promover el consumo responsable entre nuestros trabajadores y en gestionar nuestra cadena de suministro para ser lo más sostenible posible. Esto significa tomar en cuenta temas ambientales y sociales al evaluar proveedores para nuevos contratos y utilizar nuestra influencia sobre nuestros proveedores corrientes para convencerlos a adoptar mejores prácticas.

En nuestra sección de gobierno corporativo responsable, incluimos nuestra nueva política de compras sostenibles y los criterios que consideramos al evaluar si un producto o un proveedor tomó pasos para reducir su impacto en el medio ambiente.

EVALUACIÓN DEL 2024:

c. ÚTILES

Priorizamos la compra de útiles hechos de materiales sostenibles y producidos por proveedores colombianos. También buscamos alternativas que minimicen la cantidad de materiales consumidos. Por ejemplo, optamos por una fuente de agua compartida para nuestros trabajadores en vez de ofrecer envases de agua individuales para disminuir los residuos generados.

También queremos mencionar que:

- > El papel utilizado en nuestras actividades está hecho de bagazo de caña, material residual de la producción de azúcar.
- > Cuando hay necesidad de usar botellas de plástico, adquirimos botellas hechas de plástico reciclado.
- > Le regalamos a todos los trabajadores botellas reutilizables de aluminio con el logo de la empresa a fin de año. El impacto de esto se verá en 2025.

Estamos identificando áreas de mejora para abordar en 2025. Además de buscar alternativas más sostenibles para los productos que usamos actualmente, estamos planeando una campaña de concientización para que nuestros trabajadores tomen decisiones de consumo más responsables.



d. RESIDUOS

Para propiciar la circularidad de los residuos generados dentro de nuestras operaciones, trabajamos de la mano de aliados y proveedores con el propósito de garantizar su aprovechamiento.

Los residuos generados se clasifican como:

- > **Ordinarios/No recuperables:** son recogidos diariamente con volquetas propias de los diferentes puntos de cargue y son dispuestos por Triple A.
- > **Aprovechables/ Recuperables:** son recopilados diariamente y recogidos por trabajadores informales barranquilleros que los transportan y venden a las recicladoras.
- > **Peligrosos:** son pocos, mayoritariamente cartuchos utilizados de toner para las impresoras ya que somos un proveedor de servicios profesionales. La gestión la realizan terceros, como Descont, quienes se encargan de su disposición final y certificación de conformidad con el Decreto 2076 de 2015.

En 2025, buscamos mejorar nuestra gestión de residuos aprovechables. Por un lado, queremos fortalecer nuestro rastreo de indicadores claves como el peso de los residuos generados y por el otro queremos concientizar a nuestros trabajadores sobre la importancia del manejo responsable de estos.

OBJETIVO 3: CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA

El agua es un recurso natural invaluable y necesario para la vida, es por ello que procuramos conservarla, haciendo una gestión responsable de la misma asociada a la reducción, ahorro y uso eficiente. Por esto adoptamos controles enfocados en la capacitación de los empleados para su consumo responsable.

EVALUACIÓN DEL 2024:

Nuestro consumo de agua incrementó sólo 3.5% del 2023 al 2024, o sea se mantuvo casi estable. Esto se logró gracias al mantenimiento correctivo de nuestros equipos y anuncios para la concientización de nuestros trabajadores sobre el consumo responsable de agua.



Dicho esto, hay margen para mejorar. Al implementar nuestra estrategia de sostenibilidad en 2024, buscamos fortalecer el rastreo de indicadores clave como el consumo de agua e identificar intervenciones efectivas para mejorar nuestros resultados.

Por ejemplo, en 2025 planeamos actualizar los equipos sanitarios y grifería en nuestra sede principal de Barranquilla a modelos ahorradores de agua para bajar nuestro consumo.

Fig.03 Consumo total de agua en CLARIC sede Barranquilla 2023 y 2024



OBJETIVO 4: BIENESTAR LABORAL

El talento humano es fundamental para el desarrollo de las actividades de nuestra empresa. Reconocemos que nuestro crecimiento continuo es debido a los esfuerzos de nuestro personal calificado y responsable. Estamos comprometidos a su desarrollo y al cumplimiento de sus derechos laborales.

No solo brindamos oportunidades laborales que disminuyen la tasa de desempleo de la región, buscamos garantizar el bienestar de todos nuestros trabajadores. Fundamentalmente, todos tienen contrato de trabajo y salario digno. Invertimos todos los recursos necesarios para gestionar la salud y seguridad en nuestras operaciones.

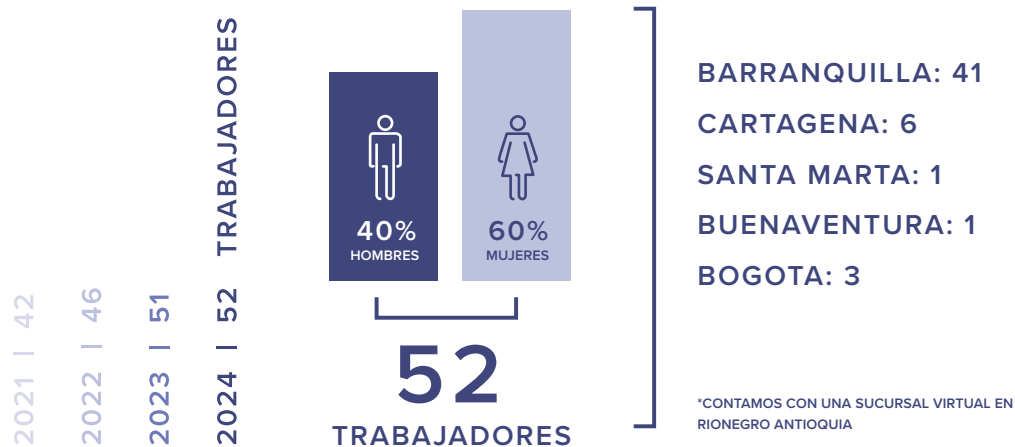
Más allá de cumplir con las normativas vigentes, promovemos hábitos de vida saludable que habiliten el balance mental, emocional, social, físico y nutricional. A continuación, compartimos algunos datos demográficos de nuestros trabajadores y delineamos varias intervenciones que se llevaron a cabo este año para asegurar su satisfacción.



EVALUACIÓN DEL 2024:

i. DATOS DEMOGRÁFICOS

Fig.04 Demografía de CLARIC Colombia 2024



ii. NUTRICIÓN

A principios del 2024, invitamos a una nutricionista a nuestra sede principal a hacer un diagnóstico de salud de nuestros trabajadores. Lideró un taller educativo sobre la alimentación saludable y ofreció sugerencias.

CLARIC ofrece almuerzos a todos sus trabajadores y comidas a aquellos que lo necesiten. Gracias a las recomendaciones de la nutricionista, encontramos un proveedor con opciones más saludables para las comidas.

iii. SALUD MENTAL

Tomamos la salud mental de nuestros trabajadores en serio. Durante la semana de la seguridad y salud en el trabajo este año, hubo un gran enfoque en el tema. Además de ofrecer charlas y capacitaciones, formalizamos nuestro compromiso en una política de desconexión laboral.

iv. EDUCACIÓN CONTINUA Y CAPACITACIONES

Cada año se proyectan las capacitaciones a realizar en CLARIC de acuerdo con los informes de diagnóstico de salud y diagnóstico psicosocial, entre otros programas.

Además de temas estándares como primeros auxilios y la normatividad vigente, se llevó a cabo una semana de



salud y seguridad en el trabajo donde nuestros trabajadores participaron en actividades de rumbaterapia, gimnasia cerebral, y otras para promover el trabajo en equipo y la actividad tanto mental como física.

Las oportunidades de desarrollo no terminan ahí. Apoyamos a nuestros trabajadores a inscribirse en programas educativos de instituciones externas si necesitan ayuda financiera.

Fig.05 Capacitaciones internas en CLARIC sede Barranquilla 2024



Capacitaciones en ‘salud ocupacional’ CLARIC sede Barranquilla



OBJETIVO 5: PATROCINIOS Y DONACIONES

CLARIC es una empresa orgullosamente barranquillera. Reconocemos nuestro rol en la economía local y nacional como impulsor de desarrollo y queremos ir más allá para apoyar el crecimiento de nuestro país y región. Por eso, nos esmeramos por identificar organizaciones, individuos, y eventos que están alineados con nuestros valores corporativos y que podemos ayudar a través de patrocinios y donaciones.

Aquí les compartimos algunas de las actividades que desarrollamos este año:

- v. Becas a la Universidad del Norte
- vi. Apoyo a la Fundación EWO del Marymount
- vii. Comparsa del barrio del carnaval
- viii. Regalos en diciembre
- ix. Fundación que escolariza niños
- x. Patrocinio de eventos de negocios y promoción publicitaria en medios de comunicación de Barranquilla y el Atlántico

Patrocinios Corporativos



Donaciones



Patrocinio Cultural



OBJETIVO 6: GOBIERNO CORPORATIVO RESPONSABLE

CLARIC reconoce la importancia del buen gobierno corporativo en gestionar la ética y el cumplimiento. Por eso creamos nuevas políticas públicas para promover temáticas relacionadas con nuestra estrategia de sostenibilidad. Junto a estas políticas, implementamos un proceso de transformación que se enfocó en identificar indicadores clave relacionados a nuestras metas y empezar su monitoreo para asegurar el mejoramiento continuo.

Política de protección al medioambiente

Con esta política formalizamos nuestro compromiso a desarrollar nuestras actividades de manera segura para nuestro planeta, nuestros empleados, y nuestra comunidad.

Establecemos nuestro compromiso a través de los siguientes principios:

1. Busca conservar la energía, el agua, y otros recursos naturales a través de todas nuestras operaciones.
2. Reduce su generación de residuos mediante la adquisición de productos con mayor contenido reciclado, menor toxicidad, o envases que reduzcan el uso de recursos naturales.
3. Identifica los riesgos de contaminación proveniente de sus actividades y establece estrategias con el fin de evitar y minimizarlos.
4. Capacita e involucra a todo empleado, contratista, subcontratista con el fin de concientizarlos de los riesgos asociados con la no protección al medioambiente.
5. Cumple la normatividad nacional vigente en materia de medio ambiente o la supera.
6. Mejora continuamente la gestión de sus impactos ambientales en todas sus operaciones.

Política de compras sostenibles:

Ésta política sirve de guía para los responsables de compras al evaluar un producto o a un proveedor. Establece que deben priorizar los productos y servicios que demuestran ser más sostenibles que sus alternativas con tal que estos cumplan con estándares aceptables de precio, calidad, y entrega.

Incluye a esos proveedores que se esfuerzan por:

- >Utilizar materiales reciclados
- >Minimizar el embalaje y otros residuos



- > Minimizar el uso de materiales tóxicos para el ambiente y la comunidad
- > Producir útiles duraderos y reutilizables
- > Utilizar materiales sostenibles, por ejemplo los biodegradables
- > Conservar energía, agua y otros recursos naturales en sus propias operaciones
- > Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, por ejemplo mediante el uso de energía renovable
- > Reducir la contaminación al aire, al agua, y al suelo
- > Minimizar el transporte mediante la adquisición de materia prima local
- > Cumplir varias funciones con un producto.

Con esta se comunica a los proveedores el compromiso de la empresa y su intención a apoyar a esos productores que adopten prácticas más sanas para el medioambiente y sus comunidades.

Política de patrocinios y donaciones

Establecimos esta política para fortalecer nuestro compromiso a los valores de de transparencia, responsabilidad, honestidad y confianza; y minimizar el riesgo de ocurrencia de delitos como lavado de activos, corrupción, sobornos, y otros riesgos inherentes a las contribuciones benéficas y patrocinios en nombre y por cuenta de la empresa.

A través de esta política:

- > Se delinearán cuáles transacciones se consideran donaciones, patrocinios, y voluntariados; y cuáles están prohibidas en nombre de la empresa.
- > Se establece un proceso estándar para la autorización y registro de las donaciones y patrocinios.
- > Se establece un programa de igualación de donaciones empezando en 2025.
- > Se formaliza un proceso de informe de inquietudes en caso de presenciar una violación de esta política.

Para más información, pueden consultar nuestras políticas en los anexos a este documento (pag 23-27).



4. PROGRESO PACTO GLOBAL – CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como una llamada universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Como empresa comprometida a implementar principios universales de sostenibilidad, tomamos acciones para acelerar el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



ODS

ACTIVIDAD CONTRIBUYENTE



OBJETIVO 1: FIN DE LA POBREZA

Al facilitar las importaciones y exportaciones de bienes al país, CLARIC contribuye directamente al desarrollo económico nacional e indirectamente a la disminución de la pobreza.



OBJETIVO 2: HAMBRE CERO

Al facilitar importaciones y exportaciones de productos agrarios, CLARIC contribuye a la seguridad alimenticia nacional y global.



OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR

Al facilitar importaciones y exportaciones de productos médicos, CLARIC contribuye al sistema médico global.



OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

CLARIC apoya la educación continua de todos sus empleados a través de capacitaciones profesionales y apoyo a aquellos que desean retomar clases externas. Además, CLARIC apoya fundaciones como la Fundación EWO* del Colegio Marymount, la cual brinda educación a niñas en situaciones de vulnerabilidad a través del Colegio Sister Johanna.

Ref <https://www.marymountbq.edu.co/web/nosotros/ewo>





OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO

CLARIC ofrece oportunidades laborales a los profesionales más calificados sin importar su género y cree en el principio de igualdad de salarios entre hombres y mujeres.



OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

CLARIC prioriza el bienestar de sus empleados. Para más información se puede referir a la sección de bienestar laboral del informe.



OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Los clientes de CLARIC son empresas claves en la economía colombiana y dependen de las importaciones y exportaciones para crecer sus negocios y aportar sus servicios al mundo.



OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Uno de nuestros compromisos es promover el consumo responsable entre nuestros trabajadores y otros grupos de interés. Para más información se puede referir a la sección de consumo responsable de recursos.



OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Desde el año pasado, CLARIC cuenta con paneles solares en nuestra sede principal, los cuales brindan energía limpia a la empresa. Para más información se pueden referir a la sección de reducción de emisiones de GEI.



OBJETIVO 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

CLARIC se toma la prevención de delitos extremadamente en serio y estableció controles y procedimientos de cumplimiento rigurosos, realiza evaluaciones de riesgo y monitoreo continuo.



OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

CLARIC es miembro de AMCHAM y FITAC, asociaciones que se esmeran por educar sus miembros en la normatividad vigente, las mejores prácticas industriales, y recientemente sobre los temas ambientales también. Además, CLARIC patrocina organizaciones y estudiantes como una en la Universidad del Norte para apoyar sus contribuciones a los ODS .



5. PUNTOS DE ENFOQUE EN 2025

En CLARIC, estamos comprometidos con la construcción de un mundo cada vez más sostenible para todos. Estamos poniendo nuestra parte por medio de iniciativas para hacer de nuestra operación más limpia, gestionar el impacto de nuestra cadena de valor e influenciar a nuestros grupos de interés a tomar decisiones más sostenibles.

Es por ello por lo que en 2025 seguiremos invirtiendo en la gestión ambiental y en nuestras iniciativas de sostenibilidad. Algunos de nuestros puntos de enfoque serán:

> 1. Fortalecer la gestión de sostenibilidad a través del seguimiento riguroso de indicadores clave

No se puede gestionar lo que no se mide. Los indicadores que se escogieron al crear nuestra estrategia de sostenibilidad en 2024 serán una parte crítica en nuestra gestión de riesgos relacionados al cambio climático. Con ellos podremos medir el verdadero impacto de las iniciativas que lanzamos e invertir sólo en esas que se muestren efectivas.

> 2. Concientizar a nuestros trabajadores e incorporarlos en nuestras iniciativas de sostenibilidad

Necesitamos la participación de todos nuestros colaboradores para asegurar el éxito de nuestras iniciativas y capitalizar las oportunidades que surgen en este nuevo escenario. Esto incluirá capacitaciones y campañas de concientización sobre los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

> 3. Programas de desarrollo de proveedores

Este año creamos nuestra nueva política de compras sostenibles. En 2025, vamos a invertir en la concientización y desarrollo de nuestros proveedores. Estos esfuerzos pueden llegar a desencadenar un efecto dominó si ellos adoptan prácticas de sostenibilidad y ofrecen productos más sostenibles a sus otros clientes. Así podremos avanzar juntos a un mundo más sostenible.

> 4. Comunicarse y relacionarse con los grupos de interés

Queremos compartir nuestros logros y enseñanzas con todo individuo y negocio en nuestra red para así inspirarlos a tomar acción y seguir en nuestros pasos. Este informe es una pequeña parte de nuestra estrategia de comunicación sobre la sostenibilidad. Estamos dispuestos a conversar con cualquier organización e individuo que quiera saber más sobre nuestros esfuerzos.



CONECTAMOS A COLOMBIA CON EL MUNDO



CLARIC

AGENCIA DE ADUANAS



INTRODUCIMOS EL USO DE CÓDIGOS
QR PARA REDUCIR IMPRESOS EN
NUESTRAS COMUNICACIONES.

ESCANEA Y CONOCE MÁS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2024

[CLARIC.COM.CO](https://claric.com.co)

POLÍTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIOAMBIENTE

Es política de Agencia de Aduanas Claric Ltda. empresa dedicada al agenciamiento aduanero, desarrollar sus actividades de importación, exportación y tránsito aduanero de manera segura para nuestro planeta, nuestros empleados, y nuestra comunidad. Estamos comprometidos a reducir nuestro impacto en el medioambiente y promover su protección entre nuestros empleados, socios, proveedores, y otras partes interesadas.

Para ello, establece esta política donde manifiesta su compromiso a través de los siguientes principios:

1. Busca conservar la energía, el agua, y otros recursos naturales a través de todas nuestras operaciones.
2. Reduce su generación de residuos mediante la adquisición de productos con mayor contenido reciclado, menor toxicidad, o envases que reduzcan el uso de recursos naturales.
3. Identifica los riesgos de contaminación proviniendo de sus actividades y establece estrategias con el fin de evitar y minimizarlos.
4. Capacita e involucra a todo empleado, contratista, subcontratista con el fin de concientizarlos a los riesgos asociados con la no protección al medioambiente.
5. Cumple la normatividad nacional vigente en materia de medio ambiente o la supera.
6. Mejora continuamente la gestión de sus impactos ambientales en todas sus operaciones.
7. La gerencia está comprometida con la asignación de los recursos físicos, económicos y humanos necesarios para la implementación, mantenimiento y mejora del sistema de gestión ambiental.



POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES

Es política de Agencia de Aduanas Claric Ltda. la protección al medioambiente y la reducción del impacto generado por nuestras actividades hacia él. Por eso mismo, se esfuerza a adquirir productos y servicios que cumplen con su política cuando sea posible ya que cumplan con estándares aceptables de precio, calidad, y entrega. También favorecerá a proveedores que demuestren una mejora continua de sus impactos ambientales.

Incluye a esos que se esfuerzan a:

>Utilizar materiales reciclados

Ejemplo: botellas hechas de plástico reciclado

>Minimizar el embalaje y otros residuos

Ejemplo: restaurantes que no mandan cubiertos desechables

>Minimizar el uso de materiales tóxicos para el ambiente y la comunidad

Ejemplo: alimentos orgánicos que no usan pesticidas dañinos para la salud

>Producir útiles duraderos y reutilizables

Ejemplo: un vaso reutilizable en vez de uno desechable

>Utilizar materiales sostenibles, por ejemplo los biodegradables

Ejemplo: uso de cartón o papel en vez del plástico

>Conservar energía, agua y otros recursos naturales en sus propias operaciones

Ejemplo: focos LED que son más eficientes energéticamente

>Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, por ejemplo mediante el uso de energía renovable

Ejemplo: instalación de paneles solares

>Reducir la contaminación al aire, al agua, y al suelo

Ejemplo: proveedores que usen algodón orgánico

>Minimizar el transporte mediante la adquisición de materia prima local

Ejemplo: marcas colombianas, especialmente las barranquilleras o costeñas

>Cumplir varias funciones con un producto.

Ejemplo: limpiadores multiuso o fotocopiadoras/impresoras

Los productos y servicios que cumplan con algunas de estas preferencias y sean de precio y calidad aceptables serán priorizados en el momento de adquisición. En los casos donde no hayan productos sostenibles disponibles o su compra no sea práctica, se tendrá en cuenta las prácticas de gestión ambiental de su proveedor.

Con esta política se comunica a los proveedores el compromiso de la empresa y su intención a apoyar esos productores que adopten prácticas más sanas para el medioambiente y sus comunidades.



POLÍTICA DE PATROCINIOS Y DONACIONES

Agencia de Aduanas Claric Ltda., comprometida a mejorar las comunidades y los entornos en los que trabajamos, establece esta política para la evaluación y realización de donaciones, contribuciones benéficas y patrocinios en nombre y por cuenta de la empresa. Esta política se integra y complementa la política de responsabilidad social empresarial rigiéndose por los valores de transparencia, responsabilidad, honestidad y confianza para minimizar el riesgo de ocurrencia de delitos como lavado de activos, corrupción, sobornos, y otros riesgos inherentes a las contribuciones benéficas.

Definiciones

1. Donación: La concesión o provisión discrecional de cualquier cosa de valor (como bienes, fondos o servicios como datos, minutos, mensajes SMS, wifi) sin cargo a una entidad cívica o caritativa para realizar cualquiera de las siguientes acciones:

- a. Apoyar una causa benéfica
- b. Beneficiar a una causa social
- c. Servir al interés público
- d. Beneficiar directamente a un grupo o comunidad
- e. De lo contrario, generar buena voluntad en nombre de la empresa

Las donaciones pueden ser monetarias o en especie.

2. Patrocinio: Hacer una contribución monetaria o en especie o proporcionar bienes, productos básicos o servicios a una corporación, grupo o individuo en la organización de un evento deportivo, artístico o social, a cambio de publicidad de nuestra marca. Esto suele ir acompañado de la exhibición pública de las marcas o logotipos de CLARIC. Los pagos a entidades con fines de lucro con fines publicitarios se consideran patrocinios en virtud de esta política.

No se considera patrocinio la contratación de embajadores de marca. Estas personas son proveedores.

3. Contribución política: Cualquier contribución financiera o bienes, productos básicos o servicios gratuitos o con descuento a partidos políticos, políticos, campañas, candidatos o causas políticas. CLARIC prohíbe a los empleados realizar o aprobar contribuciones políticas en nombre de la empresa o como representante de la empresa, independientemente de su nivel de autoridad.

Los Empleados de CLARIC son libres de realizar contribuciones como ciudadanos particulares y utilizando sus propios recursos, siempre y cuando no exista un vínculo directo o indirecto con CLARIC.



4. Voluntariados: Actividades voluntarias de los empleados en beneficio de organizaciones benéficas, comunidades locales o causas nacionales por el bien público. Los voluntariados pueden implicar la asociación con organizaciones no gubernamentales (ONG) o el gobierno local y entidades políticamente afiliadas, como escuelas u hospitales. La empresa promueve de manera activa el voluntariado entre sus empleados y les ofrece un día libre pagado para actividades de voluntariado.

Proceso

Todas las donaciones realizadas en nombre de CLARIC y todos los eventos patrocinados por CLARIC deben ir precedidas de:

1. Una aprobación previa obtenida de la gerencia;
2. Un acuerdo apropiado en escrito para tener un récord de la donación;
3. La notificación del Departamento de Contabilidad de todos los datos relacionados para el correcto registro financiero.

Todas las personas deben asegurarse de que los registros de donaciones patrocinios sean precisos y se conserven de forma adecuada de acuerdo con las leyes y normativas aplicables.

Nunca debemos crear ningún registro que sea falso o engañoso, ni aceptar de ningún proveedor u otro tercero un registro que no cumpla con nuestros requisitos.

Toda la información comercial, incluidas las transacciones comerciales y financieras, debe informarse de manera oportuna y precisa. La información financiera debe reflejar transacciones reales y cumplir con los principios contables generalmente aceptados. No se permite que nadie establezca fondos o activos no divulgados o no registrados.

Igualación de donaciones

Todos los empleados pueden solicitar que se igualen sus donaciones individuales hasta XXX COL al año, con sujeción al límite anual de donaciones benéficas de la empresa.

Conflicto de intereses

Todas las personas sujetas a esta política deben actuar para evitar y remediar situaciones que podrían ocasionar o dar la apariencia de un conflicto de intereses entre los empleados, proveedores, competidores y funcionarios públicos que, si no se divulgan, pueden acabar con la confianza y credibilidad.

Por lo tanto, los empleados no pueden utilizar su puesto en la empresa para obtener oportunidades, favores o ventajas para su propio beneficio, incluidos obsequios e invitaciones, y deben evitar cualquier situación de conflicto de intereses real o potencial que pueda comprometer la independencia o la imparcialidad de cualquier forma.



Por ende, se debe evitar e informar cualquier posible situación de conflicto de intereses, como mínimo, al director correspondiente, para que pueda tratarse de manera adecuada.

Patrocinios y donaciones prohibidos

Ciertas categorías de Patrocinios y Donaciones pueden ser fácilmente malversadas y pueden dar lugar a un registro inadecuado. Los siguientes Patrocinios y Donaciones están prohibidos en todas las circunstancias:

- >Patrocinios o donaciones a entidades gubernamentales y afiliadas políticamente que podrían percibirse como un esfuerzo para obtener o retener negocios o crear la impresión de soborno;
- >Patrocinios o donaciones a organizaciones que se han involucrado en actos de corrupción u otras conductas no éticas;
- >Patrocinios o donaciones que involucren a organizaciones o individuos que practican la discriminación por raza, credo, color, sexo, origen nacional, orientación sexual o cualquier otro atributo personal;
- >Patrocinios o donaciones a organizaciones cuyos fines sean incompatibles con los principios corporativos de la empresa o que puedan causar daño a la empresa o a su reputación;
- >Patrocinios o donaciones prohibidos por ley o reglamento;
- >Acuerdo de donaciones o patrocinio con una organización para obtener términos favorables de dicha organización o de sus afiliados o partes vinculadas en cualquier acuerdo comercial.

Informe de inquietudes

Si algún empleado es testigo de una infracción de esta política, podrán reportar su queja a nombre propio o de manera anónima al comité de convivencia laboral de acuerdo con el Reglamento Interno de Trabajo

En ningún caso habrá represalias contra un empleado que presente una denuncia. No se tomarán medidas contra un empleado que exprese una inquietud que resulte infundada siempre y cuando dicha inquietud se exprese de buena fe. Por otro lado, no se tolerarán las acusaciones falsas o abusivas, por lo que ellas podrían conllevar una medida disciplinaria.

Ejecución e incumplimiento

Cualquier persona que infrinja esta política quedará sujeta a la medida disciplinaria correspondiente, que puede llegar, incluso, al despido y también podría quedar sujeta a un proceso penal o civil individual en las jurisdicciones pertinentes.

En el caso de los terceros que trabajen con CLARIC y que infrinjan esta política se pondrá fin a todas las relaciones comerciales con CLARIC, además de que podrían quedar sujetos a un posible proceso penal o civil.

